

4.2 ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES

ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.2.a) Materias obligatorias y optativas

Para alcanzar los resultados detallados previamente, el MUDGI utiliza las siguientes actividades y metodologías docentes:

Materias obligatorias

Materia.1 Clases magistrales, clases inversas, investigación tutorizada (estudio de casos), exposiciones del alumnado, debate en clase y gamificación. Estas actividades cimentarán los conocimientos teóricos fundamentales para la comprensión de aspectos económicos, sociales y organizaciones con incidencia en el sector inmobiliario.

Materia.2 Clases magistrales, clases inversas, investigación de tecnologías de análisis novedosas, la comercialización, la inversión y los servicios inmobiliarios, prácticas en softwares especializados en análisis estadístico de datos y sistemas de información geográfica. Éstas sentarán las bases legales, ambientales y tecnológicas del sector inmobiliario.

Materia.3 Clases magistrales, juegos de rol, clases inversas y desarrollo de investigación en el campo de las finanzas: productos financieros, bancarios y fondos de inversión orientados a la gestión inmobiliaria. Estas actividades pretenden que, durante las clases, el estudiantado no solo reciba información unidireccional, sino que la materia se construya conjuntamente con profesores y alumnado, aumentando la efectividad y el compromiso colectivo.

Materia.4 Clases magistrales, visitas/ponencias a/de empresas, administración y organizaciones profesionales, investigación tutorizada (estudio de casos), aprendizaje basado en proyectos, debate usando juego de roles, exposiciones del alumnado. Éstas identificarán temáticas de actualidad que suponen amenazas y oportunidades de desarrollo en el campo inmobiliario al tiempo que consolidarán los conocimientos teóricos y prácticos mediante su integración en un taller aplicado.

Materia.7 Trabajo autónomo, autoaprendizaje guiado, mentoría profesional de una organización colaboradora relacionada con la temática desarrollada en el TFM. Estas actividades permitirán sintetizar los conocimientos y poner en práctica las habilidades y competencias adquiridas mediante una contribución al conocimiento.

Materia optativa

Materia.5 Preparación y desarrollo de un plan formativo, integración en equipos profesionales, realización de tareas aplicadas. Esta experiencia permitirá aprehender conocimientos tácitos de índole organizativo y específicos del campo de la empresa, así como complementar habilidades y competencias.

4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias)

No se desarrolla este epígrafe, puesto que en el MUDGI las prácticas en empresas son optativas como se especifica en el punto anterior.

4.2.c) Trabajo de fin de Máster

El TFM permite evaluar los conocimientos adquiridos en las asignaturas obligatorias y complementados por las optativas. Asimismo, es el vehículo para evaluar las habilidades y competencias adquiridas, la capacidad de razonamiento crítico, la creatividad y el despliegue del sentido de responsabilidad social. El TFM adoptará uno de los siguientes enfoques: 1) Estudio y análisis de una inversión inmobiliaria (p.e. de nueva planta, rehabilitación, comercialización, consolidación o diversificación de carteras); 2) Propuesta y plan de negocio de un emprendimiento relacionado con la provisión de nuevos servicios inmobiliarios que, por su novedad, presten atención a temas desatendidos o permitan impulsar una transformación del sector bajo los principios de inclusión y desarrollo sostenible; 3) Diseño y desarrollo de una investigación científica en el campo del sector inmobiliario en relación con las nuevas formas de organización, financiación, diversificación de productos y servicios, su impacto en la sociedad y su relación con las políticas públicas. Las temáticas concretas serán propuestas por el alumnado, el profesorado y, en su caso, las organizaciones externas colaboradoras. El trabajo de índole individual contará con la dirección de un profesor del MUDGI y, en su caso, la orientación de un mentor externo.

METODOLOGÍAS DOCENTES

4.3.a) Materias obligatorias y optativas

Para alcanzar los resultados detallados previamente, el MUDGI utiliza las siguientes actividades y metodologías docentes:

Materias obligatorias

Materia.1 Clase magistral en su formato tradicional, en que el profesor explica sus conocimientos, así como su experiencia. **Clase inversa**, también conocida como “flipped classroom” en la que, a partir del estudio previo de los materiales por parte del estudiantado, se promueve la reflexión y análisis crítico de los contenidos. **Gamificación** utilizando elementos y técnicas de diseño de juegos para incrementar interés y motivación del alumnado.

Materia.2 Clase magistral en su formato tradicional. **Clase inversa**, también conocida como “flipped classroom” en la que, a partir del estudio previo de los materiales por parte del estudiantado, se promueve la reflexión y análisis crítico de los contenidos. **Investigación de tecnologías novedosas** enfocada en la resolución de problemas reales utilizando la investigación.

Materia.3 Clase magistral en su formato tradicional. **Juego de rol** se utiliza para ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades sociales y emocionales, como la empatía, la comunicación efectiva, la resolución de conflictos y el liderazgo. Los estudiantes asumen roles y actúan en situaciones simuladas para practicar habilidades y comportamientos específicos. **Clase inversa** en la que, a partir del estudio previo de los materiales por parte del estudiantado, se promueve la reflexión y análisis crítico de los contenidos. **Desarrollo de investigación aplicada** centrada en el aprendizaje basado en la experiencia y en la práctica.

Materia.4 Clase magistral en su formato tradicional, en que el profesor experto explica sus conocimientos, así como su experiencia a los estudiantes. **Visitas/ponencias a/de empresas, administración y organizaciones. Investigación tutorizada (estudio de casos). Aprendizaje basado en proyectos**, enfocada en la resolución de problemas reales utilizando la investigación y el análisis de casos.

Materia.7 Trabajo autónomo, autoaprendizaje guiado en que se fomenta la responsabilidad y la independencia del estudiante en su proceso de aprendizaje, bajo la guía del profesorado y, en su caso, la **mentoría de una empresa colaboradora** relacionada con la temática desarrollada en el TFM.

Materia optativa

Materia.5 Preparación y desarrollo de un plan formativo.

4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias)

No se desarrolla este epígrafe, puesto que en el MUDGI las prácticas en empresas son optativas como se especifica en el punto anterior.

4.2.c) Trabajo de fin de Máster

El TFM adoptará uno de los siguientes enfoques: 1) Estudio y análisis de una inversión inmobiliaria; 2) Propuesta y plan de negocio de un emprendimiento relacionado con la provisión de nuevos servicios inmobiliarios; o 3) Diseño y desarrollo de una investigación científica en el campo del sector inmobiliario en relación con las nuevas formas de organización, financiación, diversificación de productos y servicios, su impacto en la sociedad y su relación con las políticas públicas. **Las temáticas concretas serán propuestas por el alumnado**, el profesorado y, en su caso, las organizaciones externas colaboradoras. El trabajo individual contará con la dirección de un profesor del MUDGI y, en su caso, la orientación de un mentor externo. **Dependiendo del enfoque del TFM, cada estudiante, guiado por su profesor/a director/a trabajará con las metodologías de cada caso.**